

Prednosti delovanja in poslovanja

Uporaba infrastrukture in storitev digitalnega ekosistema omogoča številne priložnosti za znižanje operativnih stroškov prek boljše uporabe nameščenih tehnologij za zadevna podjetja.

Digitalni ekosistemi lahko povzročijo skupno znižanje stroškov za potencialno integracijo aplikacij ter stroškov proizvodnje in razvoja programske opreme.

Vse to bi na različne načine koristilo lokalnim podjetjem. Prvič, odpravile bi se ovire vstopnih stroškov zaradi razpoložljivosti odprtega medija, pri čemer ne bi nastali stroški uporabe za objavo storitev v mreži, podpirala pa bi se skupna prizadevanja (delitev stroškov vključitve med več akterji in preprečevanje podvajanja stroškov za vsakega akterja verige, kot se dogaja v zvezi z lastniško programsko opremo).

Druič, možnost pridobitve interoperabilne vmesne programske opreme, na kateri je mogoče graditi aplikacije, ki se lahko odzivajo na lokalne potrebe skupin podjetij, digitalnih sektorjev, javne uprave ali zainteresiranih skupin na splošno, bi dovoljevala ločitev od multinacionalnih družb, ki proizvajajo programsko opremo (in prispevajo k povečanju stroškov razvoja lokalnih malih in srednjih podjetij), povečanje stopenj dobička teh podjetij in odprtje novih trgov kot posledice vstopa v evropski kanal za razširjanje storitev in programske opreme.

Kako sodelovati ?

Smp-ji, ki želijo sodelovati v konkretnem preizkusu DBE-ja lahko kontaktirajo Informest na sledečem sledečem naslovu elektronske pošte: (icon@informest.it) oziroma lahko predstavijo prošnjo preko spletne strani projekta www.icon-project.eu v sekciji »Kontakti«

Podjetja, ki delujejo na področju IKT lahko sodelujejo pri razvoju prototipa čezmejnega DBE-ja v enem izmed gospodarskih sektorjev opredeljenih v projektu iCON: navtika in ladjedelništvo, logistika in transport, energetska učinkovitost in ekološko gradbeništvo, kovinska industrija in novi materiali, turizem.

www.icon-project.eu

icon@informest.it

Projekt sofinanciran v okviru Programa čezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013 iz sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj in nacionalnih sredstev
Progetto finanziato nell'ambito del Programma per la Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013, dal Fondo europeo di sviluppo regionale e dai fondi nazionali.



REPUBLIKA SLOVENIJA
SLUŽBA VLADE RS ZA LOKALNO SAMOUPRAVO
IN REGIONALNO POLITIKO



Ministero dell'Economia
e delle Finanze



Območna zbornica za severno Primorsko



Projekt iCON

Namen projekta je povečanje konkurenčnosti MSP celotnega območja programa s pomočjo mreženja in povezovanja. Predvideno je sodelovanje, prenos znanja in tehnologij, inovativnosti in internacionalizacije. Partnerstvo projekta sestavljajo vse ključne podjetniške podpirne institucije iz programskega območja na obeh straneh meje, ki združujejo in predstavljajo vse MSP na tem območju in zagotavljajo odlično poznavanje razmer. Jedro projekta se nanaša na vzpostavljanje povezav (mreže, grozdi, platforme) med podjetji, ki lahko tako povečajo lastno konkurenčnost in prispevajo k splošni konkurenčnosti teritorija. Sodelovanju med institucijami za podporo podjetništvu na obeh straneh meje so nemenjene aktivnosti, s katerimi se bo prenašalo znanje, izkušnje ter sodelovanje med njimi. Razvite bodo skupne storitve za internacionalizacijo podjetij. Vključene bodo deprivilegirane skupine (starejši, upokojenci) in tiste, ki imajo potencial za aktiviranje v podjetniškem okolju (mladi), za katere je predviden sistem čezmejnih delovnih praks.

Za razvoj in preživetje v tržnem gospodarstvu, podjetja potrebujejo napredna orodja, ki povečujejo njihovo gospodarsko dejavnost, pripomorejo k zmanjšanju stroškov poslovanja in povečanju marž iz poslovanja. Proces digitalizacije podjetij spodbuja dinamičnost in optimizacijo procesov med / znotraj podjetij. Čeprav ta proces predstavlja za večje organizacije njihov naravni razvoj, isto ne moremo trditi za MSP-je, kjer je uvedba tega procesa manj enostavna. MSP-ji, v resnici potrebujejo enostavna orodja, prilagodljiva in prožna, z nizkimi stroški dostopa, ki lahko olajšajo medsebojno povezovanje, na naraven in transparenten način, in tako povečajo poslovne priložnosti. Digitalni Ekosistemi ali Digital Ekosystems (DE), razviti v okviru "grozda" evropskih projektov, stremijo k olajšanju procesa digitalizacije z novim pristopom in z uporabo inovativnih informacijskih tehnologij, s posebnim poudarkom na potrebe industrije in malih in srednjih podjetij. Digitalni ekosistemi so naravna rešitev za mala in srednja podjetja (MSP) za vstop na globalni trg s pomočjo IKT, katerim lahko omogočijo večjo uspešnost poslovanja in poslovne priložnosti. *Medie Imprese (PMI) per accedere al mercato globale attraverso l'ICT, aumentando le performance aziendali e le opportunità di business.*

Digitalni ekosistemi kot pospeševalci mrež podjetja

Čeprav se je informacijska tehnologija bistveno izboljšala, je stopnja sprejetja pri podjetjih, zlasti malih in srednjih (MSP), zelo nizka. To je posledica dejstva, da je večina razpoložljivih instrumentov na trgu razvitih predvsem za velika podjetja, kar pomeni, da obstajajo bistvene (kognitivne in ekonomske) ovire za vstop na trg za mala in srednja podjetja.

Tudi če si podjetja vsakodnevno prizadevajo za ustvarjanje mrež povezav, namenjenih podpiranju rasti in zmanjšanju tveganj, jih ne podpirajo enostavni in prilagodljivi gospodarski instrumenti, ki bi se lahko takoj odzvali na njihove spremenljive potrebe in dinamične povezave, katerim so izpostavljeni. Da bi odpravila te pomanjkljivosti, se mala in srednja podjetja običajno opirajo na sisteme velikih podjetij, s čimer se ustvarijo številna informacijska nesorazmerja v škodo najmanjših podjetij

Model Digitalnega poslovnega ekosistema, ki so ga sprejeli v Evropi, se je razvil v okviru grozda projektov na ravni 6. okvirnega programa evropske skupnosti »Digitalni poslovni ekosistemi«
s ciljem odprave navedenih šibkih točk preko priprave odprtih, enostavnih in učinkovitih orodij, ki omogočajo:

- ustvarjanje in razvoj dinamičnih povezav med podjetji;
- spodbujanje okolja, ki je ugodno za spletno poslovanje in podjetje;
- poenostavitev elektronskega trženja;
- prispevanje k povečanju zmogljivosti v zvezi z informacijsko in komunikacijsko tehnologijo (IKT) v malih in srednjih podjetjih;
- vstop podjetij na nove trge in sprejetje modelov sodelovanja;
- povečanje ravnih konkurenčnosti podjetij;
- spodbujanje razvoja poslovnih storitev/aplikacij za večjo konkurenčnost podjetij in za lažje povezovanje z drugimi sistemi tudi lastniške narave.

Digitalni ekosistem je inteligentna infrastruktura programske opreme, ki temelji na arhitekturi Peer-2-Peer (P2P) in odprtem programju (Open Source), ki omogoča netežaven razvoj poslovnih storitev za vse vrste podjetij in enostavno povezovanje vseh akterjev vrednostne verige prek ustvarjanja novih komunikacijskih in distribucijskih tržnih kanalov.

Digitalni ekosistem usposobi številne osnovne storitve za mala in srednja podjetja. Nekatere osnovne storitve so pomembne za izvedbo poslovne konfiguracije ekosistema in so poleg tega bistvenega pomena za olajšanje faze uvajanja in razširjanja ekosistema:

- upravljanje stikov,
- rumene strani za izdelke in storitve,
- storitve ugleda in varne storitve,
- storitve socialnega mreženja,
- storitve priporočil,
- semantične in (več)jezikovne storitve,
- storitve pogajanja in kontraktualizacije,
- storitve plačil in izdajanja računov,
- storitve upravljanja in nadziranja pogodb,
- uporabniški vmesniki (spletni in mobilni) in portali.

Jezikovne storitve predstavljajo močno podporo pri internacionalizaciji MSP-jev, ki se splošno srečuje s težavami kulturne in operativne narave (slabo poznavanje jezikov in veščin mednarodnega trgovanja).

